

## Chef de projet Marketing & Digital

UCAR Mobility Group recherche un(e) Chef(e) de projet Marketing & Digital en Alternance, pour 1-2 ans.

### SCOPE DE SES MISSIONS

#### 1. PROJETS DIGITAUX ET CRM

- Suivi de performance des sites internet et appli mobiles via Google Analytics
- Mise à jour nos sites web Ucar.fr et Ucar2share.com via le Back office word press
- Ecrire l'expression de besoin des évolutions des sites Ucar.fr / Ucar2share ou tout autre
- Tester les évolutions en pré-production avant la mise en ligne
- Création et envoi des newsletters (e-mailing)

#### 2. SOCIAL MEDIA / E-REPUTATION:

- Rédaction des posts social media, sur la base de contenus fournis par l'agence ou en stand alone pour les live ou le real time marketing
- Programmation des posts du planning éditorial mensuel
- Création des templates de posts dans l'outil de publishing, en vue d'être utilisés par les agences locales.
- Modération sur Facebook, twitter et LinkedIn, dans le respect de l'image de marque du réseau (fréquence quotidienne) et après validation par votre maitre d'apprentissage:
  - o Commentaires
  - o Publications sur les murs de nos pages Facebook
  - o Messages privés reçus
- Benchmarking Social Media (fréquence mensuelle) :
  - o Chaque mois, vous devrez reporter au Social Media Manager et à la Responsable Marketing France de la présence de nos concurrents sur le social media (stratégie, posts, tone of voice...) pour nos concurrents directs et indirects.
- Suivi des KPI Social Media. Création d'un dashboard de suivi de performance.
- Chatbot facebook et FAQ
- Ouverture à d'autres réseaux sociaux...

#### 3. PUBLICITE ET MEDIA

- Brief des agences pour la création des campagnes de publicité, leaflet, stand... publicité locale.
- Suivi planning et bon respect de ce dernier pour que les éléments soient produits dans les temps et mis en ligne sur les plateformes de marques

#### 4. MARKETING DIGITAL RESEAU

- Administration de la bibliothèque de contenus (visuels, templates de posts) pour les agences locales.
- E-reputation locale : Suivi des performances et animation du réseau
- Suivi des performances de fil rouge d'acquisition media (Adwords, Facebook ads), animation de l'agence d'achat d'espace.
- Suivi du réseau sur le call tracking

#### SOFT SKILLS NECESSAIRES

Pour remplir ces missions avec succès, l'apprenti devra faire preuve des qualités suivantes :

- Avoir une grande capacité d'adaptation
- Être proactif/réactif
- Être très rigoureux et méthodique
- Savoir prendre des initiatives et des décisions lorsque cela est nécessaire
- Être Curieux
- Être à l'aise avec les chiffres (et Excel)
- Être à l'aise à l'oral
- Être polyvalent
- Avoir une forte affinité pour le Digital et à plus forte raison les réseaux sociaux
- Une connaissance de Photoshop / After Effects est également valorisée

Poste directement rattaché à la Directrice Marketing et Digital d'UCAR Mobility Group

#### Profil recherché :

Formation : Ecole de Commerce/Pub/Marketing Digital niveau M1-M2 Marketing

Durée : Alternance 1 an ou plus. Démarrage dès que possible.

Vous souhaitez participer à la révolution du partage automobile, au sein d'une entreprise innovante et à taille humaine ? Rejoignez-nous !

Merci de nous adresser votre CV et lettre de motivation à l'adresse [marketing@ucar.fr](mailto:marketing@ucar.fr)

**A propos d'Ucar Mobility Group**

Spécialiste de la mobilité, UCAR MOBILITY GROUP propose des solutions de location automobile courte et longue durée pour les professionnels et les particuliers, en marque propre mais aussi en marque blanche pour le compte de constructeurs et distributeurs automobiles (Audi, VW, Hyundai, Yamaha, BMW).

A travers son fondateur et Président charismatique Jean-Claude Puerto-Salavert, UCAR est un fervent défenseur du partage automobile au sens large, convaincu, dès la fin des années 90, qu'il répond aux nouveaux modes de consommation et à l'émergence d'une conscience environnementale plus forte.

Le Groupe, qui a pour ambition de rendre la location de véhicules accessible à tous, avec des tarifs bas et transparents et des offres originales de proximité, s'appuie sur 386 agences et rassemble une flotte de 7000 véhicules. Il emploie 100 collaborateurs en direct et 400 dans l'ensemble de ses réseaux franchisés.

Le groupe UCAR affiche un chiffre d'affaires de 71ME en 2019. Il est coté en bourse depuis juillet 2011 sur Euronext Growth Paris.