

2 octobre 2019

BMW France choisit UCAR Mobility Group pour développer son offre de mobilité dans les réseaux BMW et MINI

BMW France a retenu la solution UCAR de location en marque blanche, pour développer son offre de location courte durée dans les réseaux BMW et MINI en France Métropolitaine.

Dans un premier temps, UCAR déploiera son offre de location courte durée sur 5 sites pilotes du réseau BMW France. A l'issue de cette période, le déploiement de l'offre de location devrait être étendu à l'ensemble du réseau BMW et MINI en France et dans la principauté de Monaco.

Jean-Claude Puerto-Salavert, fondateur et PDG d'UCAR déclare :

« Nous sommes très fiers de la confiance que nous accorde le groupe BMW France. Que BMW porte son choix sur UCAR est à la fois la reconnaissance de notre expertise et du savoir-faire de nos équipes. »

A propos d'UCAR MOBILITY GROUP

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la mobilité, à marque UCAR comme en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année au travers de réseaux de proximité.
- Une offre digitale originale permettant au plus grand nombre d'accéder à des véhicules neufs grâce aux revenus du partage.

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 380 agences et une flotte de près de 7 500 véhicules. En 2018, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 93 M€. UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contact Presse

DGM Conseil : Shahan SHEIKHOESLAMI
shahan@dgm-conseil.fr / +33 6 26 28 62 79

Contact Investisseurs

UCAR MOBILITY GROUP
finance@ucar.fr