

UCAR : chiffre d'affaires 2015

L'inflexion stratégique se poursuit :

- Rationalisation du réseau succursaliste
- Fort développement en marque blanche
- Stabilité du réseau franchisé

Boulogne Billancourt, le 25 février 2016

Sur le deuxième semestre 2015, l'inflexion stratégique du groupe UCAR se poursuit avec d'un côté un secteur succursaliste en baisse (-18,3% sur un an) ainsi que l'annonce d'un projet de cession de huit succursales et d'un autre côté une forte progression de ses activités en marque blanche (+12,6% en 2015) avec le déploiement d'un contrat majeur sur 2016.

Dans ce contexte, le Groupe UCAR a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 55,2 millions d'euros, en retrait de 1,2% par rapport à l'exercice 2014. Le chiffre d'affaires sous enseignes, qui reflète l'activité de l'ensemble des réseaux, y compris les franchisés UCAR et en marque blanche, a enregistré une évolution similaire avec une légère baisse de 1,4%.

	2015	2014	Variation
chiffre d'affaires consolidé	55 155	55 814	-1,2%
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	<i>7 920</i>	<i>7 819</i>	<i>+1,3%</i>
<i>dont location *</i>	<i>18 657</i>	<i>21 130</i>	<i>-11,7%</i>
chiffre d'affaires sous enseignes	90 360	91 649	-1,4%
<i>dont location</i>	<i>53 861</i>	<i>56 965</i>	<i>-5,5%</i>

Chiffre d'affaires non audité

* le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

Fort rebond attendu de l'activité franchise, poursuite de la rationalisation des succursales

L'activité des succursales, en recul de 18,3% à 9,8 M€ est à nouveau le principal facteur de baisse du chiffre d'affaires. Un projet de cession de 8 succursales, sur les 22 existantes à fin décembre 2015, vient d'être présenté au comité d'entreprise. Un acquéreur potentiel a en effet présenté une offre pour les agences présentant une complémentarité géographique avec son propre réseau.

Si la rationalisation se poursuit sur l'activité succursales, les réseaux de franchisés vont en revanche retrouver de la croissance dès le semestre en cours. La rationalisation du réseau de franchisés à marque UCAR est en effet en grande partie achevée et le nombre d'agences s'est stabilisé en 2015, avec 111 agences et corners à fin 2015, contre 110 un an plus tôt. UCAR entend enregistrer en 2016 une augmentation du nombre de franchisés à sa marque.

Par ailleurs, les réseaux en marque blanche conservent leur dynamisme, avec 125 agences contre 118 fin 2014, et un chiffre d'affaires location en hausse de 12,6%. Ce segment d'activité devrait accélérer significativement en 2016, notamment du fait du nouveau contrat constructeur annoncé, qui devrait porter ses fruits dès le 1^{er} semestre.

Le nombre total d'agences sous enseignes est reparti à la hausse et passe de 252 à fin 2014 à 259 fin 2015.

Perspectives

Le groupe attend ainsi pour 2015 des résultats au même niveau ou légèrement inférieurs à ceux de l'an passé, notamment du fait des investissements pour son développement à l'international.

UCAR anticipe pour 2016 une accélération de son activité, sous l'élan du développement des réseaux hors succursales en France et à l'international.

Prochaine publication

Résultats annuels 14 avril 2016 (après Bourse)

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe 110 collaborateurs directs et 400 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 260 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2015, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 90,4 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus Mathieu Calleux / Gregory Bosson 01 53 65 37 91 / 37 90 ucar@calyptus.net