

## UCAR : chiffre d'affaires 2012 en hausse de 9,8%

### Forte dynamique commerciale des réseaux de franchisés au S2

Boulogne Billancourt, le 26 février 2013

Le Groupe UCAR a enregistré en 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 65,5 millions d'euros, en progression de 9,8% par rapport à l'exercice 2011.

L'activité location des enseignes du Groupe progresse de 5,9%, alors que sur la même période, le marché de la location automobile affiche un recul de 2,5% du nombre de jours de location facturés (source : CNPA - Conseil National des Professions de l'Automobile - baromètre janvier 2013).

Ces chiffres traduisent une évolution contrastée avec :

- Une moindre progression de la part achat/vente des services au réseau
- Une activité du réseau de succursales en retrait, fortement touchée par le recul du marché
- Une progression continue des ventes directes, et des ventes Internet en particulier
- Une activité très dynamique des réseaux de franchisés, dont le chiffre d'affaires location progresse de 15% au 2<sup>e</sup> semestre

	2012	2011	variation
<b>chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>65 207</b>	<b>59 411</b>	<b>+9,8%</b>
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	7 230	6 200	+16,6%
<i>dont location *</i>	22 861	23 010	-0,6%
<b>chiffre d'affaires sous enseignes</b>	<b>96 369</b>	<b>87 405</b>	<b>+10,3%</b>
<i>dont location</i>	54 023	51 004	+5,9%

\* le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

### Dynamisme des réseaux de franchisés

La progression du chiffre d'affaires des réseaux de franchisés dans un secteur en recul est d'autant plus remarquable que l'expansion des réseaux a été moins forte au deuxième semestre.

Le nombre d'agences des enseignes du Groupe (enseigne UCAR et marques blanches) est en effet passé de 239 au 30 juin 2012 à 242 au 31 décembre (il était de 219 au 31.12.2011).

Les nouvelles ouvertures du semestre sont essentiellement des franchises en marque blanche. Parallèlement, une dizaine de franchisés ont fermé.

Cette performance s'explique par :

- la montée en puissance des agences ouvertes depuis 2010
- le dynamisme des franchisés
- une notoriété croissante de la marque UCAR
- et un positionnement prix adapté à une économie en crise.

## Perspectives

La sous-performance du réseau de succursales et la fermeture des agences en franchise pèsent sur les résultats du deuxième semestre, qui seront toutefois très nettement positifs.

La dynamique d'ouvertures se poursuit en 2013, à la fois sur les marques blanches - avec notamment la montée en puissance du nouveau réseau (Audi Rent) - et sur les franchises à l'enseigne UCAR.

L'offre de location moyenne durée mise en place fin 2012 devrait commencer à générer des revenus en 2013.

Enfin, le Groupe lancera dans les mois à venir de nouveaux services à la fois sources de revenus additionnels et vecteurs de croissance sur les ventes futures.

## A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 225 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2011, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 88,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



## Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net