

UCAR : résultats du 1^{er} semestre 2017

Résultat Courant en hausse de 29,6 %

Résultat net en hausse de 9,6%

Fort dynamisme de la location en marque blanche et stabilité du réseau franchisé

Boulogne Billancourt, le 10 Octobre 2017

Au 1^{er} semestre 2017, le Groupe UCAR a enregistré une hausse de son résultat courant de 29,6% à 464 k€ et de son résultat net de 9,6% à 421 k€, intégrant notamment l'impact positif de la réorganisation effectuée en 2016 sur le secteur succursaliste ainsi que la croissance liée au développement à deux chiffres du CA Location sous enseignes.

En K€	S1 2017	S1 2016	Var
Chiffre d'affaires consolidé	19 215	23 875	-19,5%
CA consolidé pro forma *	19 215	20 940	-8,2%
<i>dont CA Location et Services aux réseaux</i>	11 721	11 009	+6,5%
<i>dont CA Ventes de véhicules</i>	7 494	9 931	-24,5%
CA Location sous enseignes pro forma **	25 827	23 077	+11,9%
Résultat d'exploitation	479	308	+55,5%
Résultat financier	-15	50	
Résultat courant	464	358	+29,6%
Résultat exceptionnel	189	252	
Impôt sociétés	(222)	(217)	
Résultat net part du Groupe	421	384	+9,6%
Capitaux propres	15 148	14 326	
Trésorerie	12 179	11 370	

*pro forma : chiffres 2016 retraités de l'impact de la cession des succursales

** Le CA sous enseignes est représentatif du CA fait par l'ensemble des réseaux
Comptes consolidés en normes françaises, non audités au 30 juin 2017

Le chiffre d'affaires consolidé ressort à 19,2 millions d'euros au 30 juin 2017, reflétant d'un côté une croissance du CA Location et Services aux réseaux de 6,5%, et d'un autre côté une baisse du CA Ventes de véhicules de 24,5%, s'expliquant par le choix de recentrage des approvisionnements de véhicules vers les constructeurs proposant des systèmes de financements en location financière.

Résultats semestriels

Le résultat d'exploitation s'établit à 479 K€ contre 308 K€ au 30 juin 2016, intégrant notamment l'impact positif de la réorganisation effectuée en 2016 sur le secteur succursaliste ainsi que la croissance liée au développement des marques blanches.

Le résultat exceptionnel au 30 juin 2017 s'élève à 189 K€ contre 252 K€ l'an dernier. Les résultats exceptionnels tant 2017 que 2016 sont liés à des plus-values enregistrées sur la cession de succursales.

Le résultat net de l'ensemble consolidé s'élève à 421 K€ contre 384 K€ au 30 juin 2016, soit en croissance de près de 10%.

La trésorerie du Groupe au 30 juin 2017 reste abondante, à 12.2 M€, contre 11.4 M€ au 31 décembre 2016.

Un nombre d'agences en forte progression

A fin juin 2017, le Groupe comptait 352 agences, en progression de 12% par rapport au 31 décembre 2016 (314). Cette accélération du développement a porté principalement sur les réseaux en marque blanche avec l'ouverture d'une quarantaine de nouveaux points de location. Le réseau d'agences à marque UCAR reste quant à lui stable avec un total de 119 agences franchisées (contre 116 au 31 décembre 2016).

Sur le second semestre 2017, il est prévu l'ouverture d'une cinquantaine d'agences supplémentaires, avec pour objectif de dépasser le nombre de 400 agences d'ici la fin d'année.

Perspectives

Les développements réalisés depuis 2016 valident la stratégie conduite par le Groupe UCAR et vont se poursuivre durant le second semestre 2017 :

- Le développement du réseau de franchisés à marque UCAR, réseau qui est le véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
- L'accélération du déploiement des partenariats signés avec les constructeurs automobiles va se poursuivre, assurant la montée en puissance des réseaux en marque blanche.
- Le Groupe entend accroître les investissements sur ses plateformes technologiques.

Cette stratégie permettra à UCAR de poursuivre l'amélioration de sa rentabilité au cours de l'exercice 2017 ainsi que sur 2018.

Une forte croissance du réseau est attendue d'ici 3 ans afin d'atteindre l'objectif de 750 agences maillant l'ensemble du territoire national. Cette croissance reposera à la fois sur le développement en franchise sous marque UCAR, le déploiement des réseaux en marque blanche ainsi que sur l'extension de son modèle sur le territoire européen.

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 352 agences et une flotte de près de 7 500 véhicules. En 2016, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 85 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

