

## UCAR : résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2016

1<sup>er</sup> semestre 2016 :

- Confirmation et accélération du déploiement des réseaux en marque blanche
- 4 nouveaux partenariats signés : Volkswagen, Hyundai, DS et Citroën représentant 400 nouvelles agences d'ici 2018
- Un réseau de franchisés en croissance

Boulogne Billancourt, le 11 octobre 2016

Au 1<sup>er</sup> semestre 2016, le Groupe UCAR a enregistré, malgré la baisse d'activité liée aux cessions et fermetures de succursales, un résultat courant de 358 k€ et un résultat net de 384 k€.

L'année 2016 est marquée par l'annonce de 4 nouveaux partenariats avec de nouvelles marques. Ucar accompagne la mise en place de Volkswagen rent, Hyundai rent ainsi que le Groupe PSA pour le développement de DS rent et Citroën rent. Ceci représente plus de 400 nouvelles agences en France à horizon 2018.

	S1 2016	S1 2015	Var
Chiffre d'affaires consolidé	<b>23 875</b>	27 395	-12,8%
CA consolidé pro forma *	23 875	22 870	+4,4%
Résultat d'exploitation	<b>308</b>	491	-37%
Résultat courant	<b>358</b>	474	-24%
Résultat exceptionnel	<b>252</b>	45	+460%
Résultat net part du Groupe	<b>384</b>	350	+9,7%
Capitaux propres	<b>14 326</b>	13 710	
Trésorerie	<b>11 370</b>	11 253	
Dettes financières	<b>1 085</b>	230	

\* pro forma : chiffres 2015 retraités de l'impact de la cession des succursales  
Comptes semestriels non audités, arrêtés par le Conseil d'administration du 11 octobre 2016

### Reprise de la croissance à périmètre actuel

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre, retraité de la cession des neuf succursales, s'élève à 23,9 millions d'euros, en hausse de 4,4% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2015 à périmètre actuel. Le Groupe enregistre ainsi les premiers effets de la croissance des réseaux de franchisés, sous enseigne UCAR et en marques blanches.

A fin juin 2016, le Groupe compte 278 agences (dont 11 succursales), un nombre en forte progression par rapport au 31 décembre 2015 (259) et ce malgré la cession de 9 succursales et la fermeture de 2 autres.

### Résultats semestriels

Le résultat courant intègre les contributions négatives des succursales cédées et fermées au cours du semestre.

Le résultat exceptionnel positif de 252 k€ comprend notamment la plus-value de cession dégagée par la vente des 9 succursales, et l'ensemble des charges liées à cette cession.

Ainsi, le résultat net s'établit à 384 k€, en hausse de 9,7%.

Malgré une augmentation ponctuelle du BFR sur le semestre, principalement liée au déploiement des nouveaux contrats en marque blanche et aux conditions de paiement de la cession, la trésorerie nette du Groupe au 30 juin 2016 reste abondante, à 10,3 M€, contre 11,0 M€ un an plus tôt.

### Perspectives

A la suite de la cession d'une grande partie de ses succursales, UCAR s'est focalisé sur le développement et la rentabilité de son réseau de franchisés et sur le développement de la marque blanche. Les signatures récentes attestent du savoir-faire reconnu d'Ucar dans l'accompagnement des constructeurs pour la mise en place de leur offre de mobilité.

Cette stratégie originale associée au développement de son réseau à marque UCAR lui permet d'envisager une forte croissance de son réseau d'agences à court terme et d'atteindre les 750 agences annoncées au moment de son introduction en bourse en 2011.

### A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 280 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2015, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 90,4 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

### Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net

