

UCAR : chiffre d'affaires au 30 juin 2016

Impact anticipé des cessions de succursales
Redémarrage de la croissance sur le nouveau périmètre
Fort dynamisme de la location à marque blanche

Boulogne Billancourt, le 30 août 2016

Le Groupe UCAR a enregistré au 30 juin 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 23,8 millions d'euros, en hausse de 4,3% par rapport au 1^{er} semestre 2015 à périmètre équivalent, retraité de la cession des neuf succursales cédées au cours du 1^{er} semestre 2016. Le chiffre d'affaires sous enseignes, représentatif de l'ensemble des activités, s'élève à 40,6 M€, en hausse de 3% à périmètre actuel. Après une année 2015 et un début d'année 2016 marqués par un effort accru de rationalisation des réseaux de succursales et de franchisés, le groupe s'inscrit à nouveau dans une dynamique de croissance, en particulier sur son offre exclusive de location à marque blanche pour les réseaux de constructeurs et les distributeurs indépendants.

	S1 2016	S1 2015 publié	S1 2015 pro forma**	Variation pro forma**
chiffre d'affaires consolidé	23 849	27 393	22 868	+4,3%
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	<i>4 850</i>	<i>3 733</i>	<i>3 733</i>	<i>+29,9%</i>
<i>dont location *</i>	<i>7 702</i>	<i>8 875</i>	<i>7 874</i>	<i>-2,2%</i>
chiffre d'affaires sous enseignes	40 626	43 965	39 440	+3,0%
<i>dont location</i>	<i>24 478</i>	<i>25 447</i>	<i>24 446</i>	<i>+0,1%</i>

* Le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et faiblement margée.

** pro forma : chiffres 2015 retraités de l'impact de la cession des succursales

Chiffres au 30 juin 2016 non audités.

Réseaux de franchise en fort développement

A fin juin 2016, le Groupe compte 278 agences, un nombre en forte progression par rapport au 31 décembre 2015 (259) et ce malgré la cession de 9 succursales et la fermeture de 2 autres. Ce redémarrage du développement a porté principalement sur les réseaux en marque blanche ainsi que sur les franchises Ucar non exclusives.

L'impact de ces ouvertures sur le chiffre d'affaires du semestre est visible sur le poste « services aux réseaux » en croissance de 1,1 M€ sur douze mois.

Perspectives

Les développements réalisés au 1^{er} semestre 2016 sont en ligne avec l'inflexion stratégique du Groupe UCAR annoncée en début d'année, à savoir :

- la croissance du réseau de franchisés à marque UCAR avec une vingtaine d'ouvertures prévues en 2016,
- la forte accélération des réseaux en marque blanche.

Sur les marques blanches, UCAR entend d'une part poursuivre le développement rapide des réseaux existants sur le second semestre et renforcer son positionnement sur ce secteur d'activité en forte croissance.

Prochain rendez-vous

11 octobre 2016

Résultats semestriels

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 280 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2015, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 90,4 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net

