

UCAR : chiffre d'affaires 2014

CA consolidé impacté par la rationalisation du réseau

Activité des réseaux de franchisés en progression malgré un nombre d'agences stable

Poursuite des projets de développement en France et à l'international

Boulogne Billancourt, le 26 février 2015

Le Groupe UCAR a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires consolidé de 55,8 millions d'euros, en retrait de 8,3% par rapport à l'exercice 2013.

Parallèlement, les réseaux de franchisés, sous marque UCAR et en marque blanche, affichent une progression de 4,3% avec un chiffre d'affaires location de 35,8 M€.

La baisse du chiffre d'affaires consolidé est liée d'une part au recul de l'activité des succursales (-10,3% à 12,0 M€) et à un moindre volume d'achats/ventes, en retrait de 10,7% sur l'année.

Dans un marché national de la location toujours déprimé, le chiffre d'affaires location sous enseignes du groupe affiche un recul limité de -0,6% à 57,0 M€, grâce à la progression du chiffre d'affaires des réseaux de franchisés et à l'activité en marque blanche.

	2014	2013	Variation
chiffre d'affaires consolidé	55 814	60 848	-8,3%
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	7 819	7 843	-0,3%
<i>dont location *</i>	21 130	22 914	-7,8%
chiffre d'affaires sous enseignes	91 649	95 215	-3,7%
<i>dont location</i>	56 965	57 281	-0,6%

Chiffre d'affaires non audité

* le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

Des efforts importants de rationalisation du réseau

UCAR a poursuivi en 2014 le redressement des succursales, dont le nombre est de 24 à fin 2014 contre 26 un an plus tôt.

Parallèlement, la rationalisation du réseau a eu pour effet de stopper provisoirement la progression du nombre d'agences alors même que la dynamique de conquête reste forte avec 20 nouvelles ouvertures (dont 7 corners) en 2014.

L'activité en marque blanche (ou marque constructeur) poursuit son développement avec une croissance rapide du nombre d'agences et du volume d'affaires.

Au final, le nombre d'agences sous enseignes est resté inchangé en 2014 par rapport à 2013, à 252.

Perspectives

Malgré un chiffre d'affaires en recul, les effets de la rationalisation mentionnés plus haut doivent permettre de préserver la rentabilité du groupe.

Dans un contexte économique peu favorable en France, UCAR prépare l'avenir en explorant de nouvelles voies de développement basées sur la location en marque blanche, en France, en Europe et à l'international, avec des premiers effets attendus dès 2015.

Prochaine publication

Résultats annuels 28 avril 2015 (après Bourse)

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2014, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 91,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus Mathieu Calleux / Gregory Bosson 01 53 65 37 91 / 37 90 ucar@calyptus.net