

UCAR : chiffre d'affaires au 30 juin 2017

Chiffre d'affaires Location sous enseignes en croissance de 12%.
Fort dynamisme de la location en marque blanche et stabilité du réseau franchisé.
Résultats semestriels attendus en progression.

Boulogne Billancourt, le 31 août 2017

En K€	S1 2017	S1 2016 publié	S1 2016 pro forma**	Variation pro forma**
Chiffre d'affaires consolidé	19 215	23 875	20 940	-8,2%
dont CA Location et Services aux réseaux	11 721	12 573	11 009	+6,5%
CA Location	6 891	7 702	6 300	+9,4%
CA Services aux réseaux	4 830	4 871	4 709	+2,6%
dont CA Ventes de véhicules *	7 494	11 302	9 931	-24,5%
Chiffre d'affaires sous enseignes	38 151	40 652	37 717	+1,2%
dont CA Location sous enseignes	25 827	24 478	23 077	+11,9%

* Le chiffre d'affaires ventes de véhicules est le chiffre d'affaires effectué dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et faiblement margée.

** pro forma : chiffres 2016 retraités de l'impact de la cession des succursales.

Chiffres au 30 juin 2017 non audités.

Le Groupe UCAR a enregistré au 30 juin 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 19,2 millions d'euros, reflétant d'un côté une croissance du CA Location et Services aux réseaux de 6,5% par rapport au premier semestre 2016 à périmètre équivalent, retraité de l'impact des succursales cédées en 2016, et d'un autre côté une baisse du CA Ventes de véhicules de 24,5%.

Le chiffre d'affaires Location sous enseignes, représentatif de l'activité location de l'ensemble des réseaux s'élève à 25,8 M€ en croissance de 11,9% à périmètre actuel.

Suite à l'annonce faite en 2016 de 5 nouveaux partenariats avec Citroën, DS, Hyundai, Volkswagen VP et Volkswagen VU, la croissance à deux chiffres du CA Location sous enseignes est alimentée par la forte dynamique des nouveaux réseaux en marque blanche.

La baisse de 24,5% à périmètre actuel du CA Ventes de véhicules s'explique par le choix fait par le Groupe en 2017 de recentrer les approvisionnements de véhicules vers les constructeurs proposant des systèmes de financement en location financière, ce recentrage n'impactant pas la rentabilité du Groupe.

Un nombre d'agences en forte progression

A fin juin 2017, le Groupe comptait 352 agences, en progression de 12% par rapport au 31 décembre 2016 (314). Cette accélération du développement a porté principalement sur les réseaux en marque blanche avec l'ouverture d'une quarantaine de nouveaux points de location au cours du premier semestre.

Le réseau d'agences à marque UCAR reste quant à lui stable par rapport à 2016, avec un total de 119 agences franchisées (contre 116 au 31 décembre 2016).

Perspectives

Les développements réalisés depuis 2016 valident la stratégie conduite par le Groupe UCAR et vont se poursuivre durant le second semestre 2017 :

- Le développement du réseau de franchisés à marque UCAR, réseau qui est le véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
- L'accélération du déploiement des partenariats signés avec les constructeurs automobiles va se poursuivre, assurant la montée en puissance des réseaux en marque blanche.
- Le Groupe entend accroître les investissements sur ses plateformes technologiques.

Sur le second semestre 2017, il est prévu l'ouverture d'une cinquantaine d'agences supplémentaires, avec pour objectif de dépasser le nombre de 400 agences maillant l'ensemble du territoire national d'ici la fin d'année.

Les résultats du premier semestre 2017 du Groupe UCAR seront publiés mi-octobre et sont attendus en croissance par rapport aux résultats du 1^{er} semestre 2016, soutenus d'une part par les impacts positifs de la réorganisation des succursales effectuée courant 2016 et, d'autre part, par la croissance à deux chiffres du CA Location sous enseignes.

Prochain rendez-vous

10 octobre 2017 Publication résultats 1^{er} semestre 2017

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 352 agences et une flotte de près de 7 500 véhicules. En 2016, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 85 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

