

UCAR annonce un accord de partenariat avec Yamaha Motor Europe N.V. Succursale France

Boulogne Billancourt, le 3 octobre 2018

UCAR annonce un accord de partenariat avec YAMAHA MOTOR EUROPE N.V. Succursale France.

Ce nouveau partenariat a pour but d'implanter une offre de location courte durée de motos et scooters au sein du réseau de distributeurs Yamaha en France.

UCAR met ainsi son savoir-faire et sa technologie au service des concessionnaires Yamaha pour les accompagner dans le déploiement d'une offre de mobilité créatrice de valeur:

- Offre de location loisirs à l'attention des clients existants, des nouveaux clients, des particuliers et des entreprises ;
- Location de véhicules de remplacement pour les clients après-vente ;
- Création d'un nouveau centre de profit au sein des concessionnaires.

La solution va tout d'abord être mise en place au sein d'une sélection de concessionnaires pilotes avec une présentation complète de ce programme de location novateur au « Mondial de la Moto Paris » qui se déroule du 4 au 14 octobre 2018.

Il est ensuite prévu un déploiement progressif dès le 4^{ème} trimestre 2018 puis tout au cours de l'année 2019 sur une grande partie du réseau de distribution Motos Yamaha en France.

Jean-Claude Puerto-Salavert, fondateur et PDG d'UCAR déclare : « *Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis par Yamaha Motor Europe N.V. Succursale France pour le lancement de leur offre de location de motos et scooters. Le Groupe Ucar est heureux d'étoffer son offre de location courte durée en investissant le monde de la moto et permettre ainsi à un grand nombre de motards d'accéder à une nouvelle solution de Mobilité.* »

A propos d'Ucar Mobility Group

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, à marque UCAR et en marque blanche constructeurs, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 400 agences et une flotte de près de 10 000 véhicules. En 2017, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 78 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

