

Ucar : résultats 2018

Hausse de 4,1% du Résultat Net
Poursuite des investissements dans le digital
Maintien du dividende à 0,20 € / action

Boulogne Billancourt, le 16 avril 2019.

Le Conseil d'administration d'UCAR a approuvé ce jour les comptes consolidés audités de l'exercice 2018.

L'année 2018 a été marquée par un nombre d'agences en forte progression et le lancement de nouvelles offres d'autopartage.

Afin d'affirmer la stratégie du Groupe de se positionner comme un acteur global, UCAR a poursuivi ses investissements

- dans la marque :
 - o Transformation de son identité visuelle.
 - o Participation à la Route du Rhum avec l'excellente deuxième place de Yann Eliès sur le bateau Ucar-St Michel.
- sur ses plateformes digitales :
 - o Lancement d'Ucar2Share, offre de partage automobile sécurisée avec l'agence comme tiers de confiance.

Chiffres clés consolidés au 31 décembre 2018

En K€	2018	2017	Var
Chiffre d'affaires consolidé	44 279	35 615	+24,3%
CA sous enseignes*	92 859	78 129	+18,9%
<i>dont CA Location sous enseignes*</i>	<i>65 547</i>	<i>56 615</i>	<i>+15,8%</i>
Résultat d'exploitation	1 775	1 685	+5,3%
Résultat financier	-71	-17	
Résultat courant	1 704	1 668	2,2%
Résultat exceptionnel	-488	-142	
Impôt sociétés	-229	-576	-
Résultat net part du Groupe	969	931	+4,1%
Total Bilan	46 521	33 548	
Capitaux propres	16 278	15 659	
Trésorerie	15 298	8 801	

Comptes consolidés audités en normes françaises

** Le CA sous enseignes est représentatif du CA fait par l'ensemble des réseaux
Rapport financier annuel disponible sur le site ucar.fr et sur euronext.fr*

Résultats annuels

A fin décembre 2018, Ucar Mobility Group comptait 471 agences contre 378 agences au 31 décembre 2017, en progression de 25%. Cette accélération du développement est principalement conduite par le déploiement des réseaux en marque blanche. Le réseau d'agences à marque UCAR est resté globalement stable et comptait 108 agences franchisées au 31 décembre 2018.

Le Groupe a par ailleurs annoncé en octobre 2018 un nouvel accord de partenariat avec Yamaha France.

Le Groupe UCAR a enregistré au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 44,3 M€, reflétant d'une part une croissance de 14% du CA Location et Services aux réseaux et d'autre part une hausse du CA Ventes de véhicules de 45%.

Le chiffre d'affaires location sous enseignes, représentatif de l'activité location de l'ensemble des réseaux s'élève à 65,5 M€ en croissance de 16% sur un an.

La croissance du chiffre d'affaires Location et Services aux réseaux est notamment soutenue par la forte évolution des volumes effectués avec les grands comptes (assistants, assureurs et LLD).

Le CA des Ventes de véhicules est de nouveau en croissance sur 2018, affichant une hausse de +45%. Les volumes d'approvisionnement ont été dynamisés par une bonne saison.

Le résultat d'exploitation ressort à 1 775 K€, en hausse de 5,3%, porté par les effets conjugués de la réorganisation du réseau succursaliste débutée en 2017 et de la bonne dynamique de croissance des réseaux franchisés et marques blanches. Le résultat d'exploitation intègre également les investissements effectués par le Groupe sur ses plateformes informatiques et digitales, le lancement de sa nouvelle offre d'autopartage, ainsi que les dépenses liées à la mise en place de sa nouvelle identité visuelle et des efforts publicitaires associés avec notamment les dépenses de sponsoring du bateau Ucar – St Michel.

UCAR enregistre en 2018 un résultat courant de 1 704 K€, en hausse de 2,2% par rapport à 2017.

Le résultat exceptionnel 2018 est impacté par une charge exceptionnelle de (488) K€ principalement liée à la fermeture de la succursale de Lille et à la perte d'un procès contre l'administration fiscale sur un différend concernant les taxes sur les véhicules.

Le résultat net ressort ainsi, après exceptionnels et IS, à 969 K€.

En 2018, le Groupe a financé son parc de véhicules ainsi que ses investissements informatiques et digitaux par emprunts. Au 31 décembre 2018, le total des dettes financières s'élevait à 13,7 M€. Les véhicules présents à l'actif pour 8,8 M€ bénéficient tous d'un engagement de reprise « buy back » de la part des constructeurs.

L'évolution de la trésorerie qui passe de 8,8 M€ à 15,3 M€ s'explique principalement par une évolution positive du BFR ainsi que par des livraisons de véhicules attendues sur fin 2018 qui ont eu lieu début 2019.

La situation financière du groupe reste très saine avec des fonds propres de 16,3 M€, contre 15,7 M€ en 2017.

Il sera proposé à l'Assemblée Générale du 20 juin 2019 un versement de dividende de 0,20 centimes par action, identique à l'année précédente.

Perspectives

Les développements réalisés en 2017 et 2018 vont se poursuivre et s'accélérer sur 2019 :

- tant avec les réseaux physiques :
 - o Le développement du réseau de franchisés à marque Ucar Rent Smarter, véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
 - o Déploiement et développement de nouveaux partenariats avec les constructeurs et les groupes de distribution.

- que sur l'activité digitale :
 - o Accroissement des investissements sur les plateformes technologiques et digitales.
 - o Lancement de nouveaux services autour de l'Autopartage à destination des particuliers.
 - o Déploiement d'une flotte de véhicules connectés 24/7 via nos applications mobiles.

Prochains rendez-vous

20 juin 2019 : Assemblée Générale

29 août 2019 : Publication chiffre d'affaires S1 2019

A propos d'Ucar Mobility Group

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la mobilité, à marque UCAR comme en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année au travers de réseaux de proximité.
- Une offre digitale originale permettant au plus grand nombre d'accéder à des véhicules neufs grâce aux revenus du partage.

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 470 agences et une flotte de près de 7 500 véhicules. En 2018, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 93 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

