

UCAR : chiffre d'affaires au 30 juin 2019

Hors impact PSA, Chiffre d'affaires Location sous enseignes en hausse de 5%

Chiffre d'affaires Location sous enseignes en baisse de 20%, impacté par la fin du partenariat avec PSA.

Accélération de la transformation du Groupe et renforcement des équipes

Boulogne Billancourt, le 29 août 2019

En K€	S1 2019	S1 2018	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	19 326	24 356	-20,7%
dont CA Location et Services aux réseaux	11 023	13 250	-16,8%
CA Location	7 465	8 196	-8,9%
CA Services aux réseaux	3 558	5 054	-29,6%
dont CA Ventes de véhicules *	8 303	11 106	-25,2%
Chiffre d'affaires sous enseignes	36 563	47 128	-22,4%
dont CA Location sous enseignes	24 702	30 968	-20,2%

* Le chiffre d'affaires Ventes de véhicules est le chiffre d'affaires effectué dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.
Chiffres au 30 juin 2019 non audités.

Le Groupe UCAR a enregistré au 30 juin 2019 un chiffre d'affaires consolidé de 19,3 M€, reflétant d'une part une baisse de 17% du CA Location et Services aux réseaux, et d'autre part une baisse du CA Ventes de véhicules de 25%.

Le CA du 1^{er} semestre 2019 est impacté par la fin au 31 décembre 2018 du programme de location courte durée développé pour les marques Opel, DS et Citroën.

L'impact sur le CA S1 2019 de cette fin de partenariat s'élève à 2,5 M€ sur le CA consolidé Groupe et à 7,5 M€ sur le CA Location sous enseignes.

La baisse de 25% des ventes de véhicules s'explique par des approvisionnements de véhicules effectués au premier semestre auprès de constructeurs proposant des systèmes de financement en location financière en direct, ces variations n'impactant pas la rentabilité du Groupe.

Hors impact fin de contrat PSA et ventes de véhicules, le CA consolidé groupe est resté globalement stable à 19,3 M€ contre 19,0 M€ un an auparavant.

Hors impact fin de contrat PSA et ventes de véhicules, le CA Location sous enseignes a, quant à lui, connu une croissance de +5%.

A fin juin 2019, le Groupe comptait 376 agences contre 471 agences au 31 décembre 2018.

Là encore, la fin de contrat avec PSA s'est traduite par la perte de 216 agences rent au 1^{er} janvier 2019, dont plus de la moitié a été compensée par l'ouverture de 121 points de location sur le 1^{er} semestre 2019.

Ucar se lance dans l'autopartage

Après des débuts prometteurs dans l'autopartage grâce à l'offre de mise en pension, lancée fin 2018, permettant à des propriétaires de confier leur voiture à des agences du réseau Ucar Rent Smarter afin que ces derniers les mettent en location, en juin 2019, Ucar a franchi une étape décisive en ouvrant l'accès à la propriété d'une voiture neuve et propre accessible à tous.

Ucar, convaincu de la nécessité de concilier enjeux sociaux et environnementaux, propose ainsi aux particuliers une solution inédite : remplacer leur vieille voiture par une voiture neuve de même catégorie, pour un budget équivalent, grâce aux revenus du partage.

Pour cela, Ucar propose aux particuliers une offre en location avec option d'achat (LOA), sur les quatre principaux segments de véhicules. Combinée à la mise en pension de leur véhicule à la location dans une agence Ucar pendant une semaine par mois en moyenne, il en résulte un budget moyen mensuel fortement réduit grâce aux revenus du partage.

Ainsi, en intégrant les revenus du partage, le budget pour une urbaine s'élève à moins de 50 € par mois, moins de 100 € pour une citadine, moins de 150 € pour une compacte et moins de 200 € pour un SUV.

Tous les détails de l'offre sont disponibles sur le site <https://ucar2share.com>.

Nouvel accord commercial avec le Groupe PSA

Le 24 juillet 2019, le Groupe UCAR a annoncé la signature d'un accord commercial sur l'activité B2B avec le Groupe PSA et son service Free2Move Rent.

Ainsi les plus de 400 agences de location courte durée Free2Move Rent du réseau PSA (Peugeot Rent, Citroën Rent, Opel Rent et DS Rent) se verront offrir la possibilité de rejoindre fin octobre 2019 le programme Grands Comptes d'Ucar.

L'objectif avec cet accord est de reconstituer et même d'élargir, avec Peugeot Rent, le maillage des agences de location proposées par Ucar à ses clients grands comptes (grandes entreprises, assistants, loueurs longue durée ...).

Ucar sera ainsi en mesure d'offrir rapidement à ses clients grands comptes l'un des plus grands réseaux de location en France.

Perspectives : Accélération de la transformation du Groupe et renforcement des équipes

La stratégie de Ucar s'affirme, son organisation se met en place et de nouveaux talents viennent rejoindre l'opérateur de mobilité. Après l'arrivée début juin de Thierry Rougeot, comme Directeur de Ucar Location (réseau de franchisés Ucar Rent Smarter), le Groupe annoncera dans les prochaines semaines l'arrivée de nouveaux talents à des postes clés afin d'accompagner l'accélération de la transformation d'Ucar Mobility Group. Ils sont attirés par un projet à la fois ambitieux et humain ainsi qu'un système de co-investissement.

Ainsi, sur le 2ème semestre 2019, les développements et investissements vont s'accélérer :

- tant avec les réseaux physiques :
 - o Le développement du réseau de franchisés à marque Ucar Rent Smarter, véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
 - o Déploiement et développement de nouveaux partenariats avec les constructeurs et les groupes de distribution.

- que sur l'activité digitale :
 - o Accroissement des investissements sur les plateformes technologiques et digitales.
 - o Développement des nouveaux services lancés au 1er semestre 2019 autour de l'Autopartage à destination des particuliers.

Les résultats du 1^{er} semestre 2019 du Groupe UCAR qui seront publiés le 15 octobre 2019 tiendront compte des nombreux investissements faits sur le 1^{er} semestre 2019 afin de lancer les nouvelles offres d'autopartage.

Prochain rendez-vous

15 octobre 2019 Publication résultats semestriels 2019

A propos d'UCAR MOBILITY GROUP

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la mobilité, à marque UCAR comme en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année au travers de réseaux de proximité.
- Une offre digitale originale permettant au plus grand nombre d'accéder à des véhicules neufs grâce aux revenus du partage.

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 380 agences et une flotte de près de 6 000 véhicules. En 2018, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 93 M€. UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs
UCAR finance@ucar.fr

