

UCAR : chiffre d'affaires 2018

**Chiffre d'affaires location sous enseignes en croissance de 15,8%.
Résultat d'exploitation 2018 attendu en progression.**

Boulogne Billancourt, le 27 février 2019

En K€	2018	2017	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	44 279	35 615	24,3%
dont CA Location et Services aux réseaux	27 069	23 723	+14,1%
CA Location	16 967	14 101	+20,3%
CA Services aux réseaux	10 102	9 622	+5,0%
dont CA Ventes de véhicules *	17 210	11 892	+44,7%
Chiffre d'affaires sous enseignes	92 859	78 129	+18,9%
dont CA Location sous enseignes	65 547	56 615	+15,8%

* Le chiffre d'affaires Ventes de véhicules est le chiffre d'affaires effectué dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.
Chiffres au 31 décembre 2018 non audités.

Le Groupe UCAR a enregistré au 31 décembre 2018 un chiffre d'affaires consolidé de 44,3 M€, reflétant d'une part une croissance de 14% du CA Location et Services aux réseaux et d'autre part une hausse du CA Ventes de véhicules de 45%.

Le chiffre d'affaires location sous enseignes, représentatif de l'activité location de l'ensemble des réseaux s'élève à 65,5 M€ en croissance de 16% sur un an.

La croissance du chiffre d'affaires Location et Services aux réseaux est soutenue par le déploiement des réseaux en marques blanches ainsi que par la forte évolution des volumes effectués avec les grands comptes (assistants, assureurs et LLD).

Le CA des Ventes de véhicules est de nouveau en croissance sur 2018, affichant une hausse de +45%. Les volumes d'approvisionnement ont été dynamisés par une bonne saison.

Un nombre d'agences toujours en forte progression

A fin décembre 2018, le Groupe comptait 471 agences contre 378 agences au 31 décembre 2017, en progression de 25%.

Notoriété de la marque

Afin d'affirmer la stratégie du Groupe de se positionner comme un acteur majeur de la Mobilité vis-à-vis des particuliers, des entreprises et des constructeurs automobiles, Le Groupe UCAR a entièrement revisité son identité visuelle au cours de l'année 2018. Le Groupe UCAR est ainsi devenu début 2018 UCAR Mobility Group.

Fin 2018, la visibilité de la marque s'est encore accrue avec la participation à la Route du Rhum 2018 du bateau UCAR – St Michel, skipperé par Yann Elies, qui a terminé 2è après une course avec de multiples rebondissements. Le bateau Ucar – St Michel a ainsi permis d'afficher haut et fort dans les médias et sur les réseaux sociaux la nouvelle identité visuelle d'Ucar Rent Smarter.

De plus, UCAR sera de nouveau présent au Salon de la Franchise, porte de Versailles, du 17 au 20 mars prochains.

Perspectives

Les développements vont se poursuivre et s'accroître sur 2019 :

- Le développement du réseau de franchisés à marque Ucar Rent Smarter, réseau qui est le véritable fer de lance du Groupe en matière d'innovation, reste un objectif prioritaire.
- L'accent sera mis sur :
 - o le déploiement et le développement de nouveaux partenariats avec les constructeurs et les groupes de distribution.
 - o le lancement de nouveaux services autour de l'Autopartage à destination des particuliers.
- Le Groupe entend continuer d'accroître encore fortement les investissements sur ses plateformes technologiques et digitales.

Les résultats 2018 du Groupe UCAR seront publiés le 16 avril 2019 et le Résultat d'Exploitation est attendu en croissance par rapport à 2018.

Pour accompagner ce plan de développement, le Groupe souhaite mettre en place un plan d'attribution d'actions afin d'intéresser et fidéliser ses principaux managers et attirer de nouveaux talents. Pour ce faire, le Groupe UCAR convoquera prochainement ses actionnaires. Le Groupe UCAR profitera de cette Assemblée générale, pour renouveler l'autorisation de rachat de ses propres actions et pour redoter la société de l'ensemble des délégations financières usuelles en matière d'émission de divers types de valeurs mobilières.

Prochain rendez-vous

16 avril 2019 : Publication résultats annuels 2019

A propos d'UCAR MOBILITY GROUP

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, à marque UCAR et en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 470 agences et une flotte de près de 10 000 véhicules. En 2018, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 93 M€.

UCAR est coté sur Euronext Growth Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR finance@ucar.fr

