

UCAR : résultats du 1^{er} semestre 2013

Nette amélioration des résultats malgré la baisse du chiffre d'affaires

Boulogne Billancourt, le 24 septembre 2013

Au 1^{er} semestre 2013, le Groupe UCAR a enregistré un résultat net part du Groupe de 211 k€, à comparer à un résultat à l'équilibre (+13 k€) au 1^{er} semestre 2012.

	S1 2013	S1 2012	2012
Chiffre d'affaires consolidé	28 912	35 548	65 208
Résultat d'exploitation	406	34	1 392
Résultat courant	417	74	1 427
Résultat net part du Groupe	211	13	851
Capitaux propres	12 161	11 459	12 296
Trésorerie	10 049	11 011	9 860
Dettes financières	430	919	379

Cette meilleure performance s'effectue dans un contexte de baisse du chiffre d'affaires (-19% à 28,9 M€) qui s'explique par un recul des ventes de véhicules au réseau, activité très faiblement margée, le chiffre d'affaires des autres activités étant étal.

Cependant, le chiffre d'affaires location sous enseignes, qui reflète le dynamisme de l'entreprise au travers de l'activité des franchisés et des réseaux en marque blanche, est en croissance de 7% à 26,5 M€.

Ainsi, dans un contexte de baisse persistante du marché de la location automobile, UCAR parvient à gagner des parts de marché tout en préservant la rentabilité de ses activités. Les pertes des succursales ayant par ailleurs été réduites, et suite à la fermeture de deux agences (dont une cédée) au cours du semestre, le résultat d'exploitation du Groupe sur la période s'élève à 406 k€, à comparer à un résultat quasi nul au S1 2012.

Après un résultat financier légèrement positif, des charges exceptionnelles de 78 k€ et une charge d'impôt sur les sociétés s'élevant à 118 k€, le résultat net du 1er semestre est de 211 k€.

La situation financière du Groupe au 30 juin 2013 reste extrêmement solide avec une trésorerie positive de 10,0 M€ et un endettement financier de 0,4 M€.

Perspectives

Les ventes enregistrées au cours de l'été restent dans une tendance positive et le Groupe continue à croître à l'intérieur d'un marché de l'automobile et de la location en crise.

La saisonnalité de l'activité implique traditionnellement une hausse des revenus et une baisse des charges relatives au second semestre. Par ailleurs, les économies réalisées sur les frais généraux au premier semestre portent leur plein effet depuis le début du semestre en cours. Autant de facteurs qui autorisent à anticiper des résultats plus élevés pour le second semestre.

A plus long terme, UCAR poursuit le développement de ses réseaux existants et prévoit de maintenir une attention accrue aux projets susceptibles à la fois :

- de générer des chiffres d'affaires supplémentaires par rapport aux activités fondamentales des réseaux
- de développer de nouveaux réseaux en marque blanche
- d'améliorer la maîtrise des coûts fixes

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2012, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 96,4 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus Mathieu Calleux / Gregory Bosson 01 53 65 37 91 / 37 90 ucar@calyptus.net