

UCAR poursuit son développement et ouvrira prochainement sa 22eme agence de l'année 2012

Boulogne Billancourt, le 20 septembre 2012

Le Groupe UCAR profitera de sa présence au Mondial de l'Automobile, du 29 septembre au 14 octobre, pour signer 3 nouveaux contrats de franchises sous enseigne du Groupe. Ces nouvelles agences, situées en région parisienne (Paris XIXe et Marines près de Pontoise) et en Corse (Ponte Leccia près de Corte) porteront à 246 le nombre des points de vente du réseau, et à 22 le nombre d'agences ouvertes depuis le début de l'année.

En dépit du recul du marché de la location automobile, qui impacte plus les 30 succursales du groupe que les franchisés, UCAR poursuit son plan de développement comme prévu, et confirme son objectif d'ouvrir au moins 30 agences en 2012.

Pour Jean-Claude Puerto, Président et fondateur d'UCAR : « *Dans un contexte économique dégradé, UCAR ne lâche rien, ni sur les parts de marché, ni sur le développement. Cela va probablement freiner la progression de nos résultats cette année, mais nous permettra de profiter à plein de la reprise du marché. La résistance de nos franchisés face à la crise nous conforte dans la pertinence de notre positionnement et dans la réalisation des performances prévues pour les années à venir.* »

Tendance de résultats

Compte-tenu d'une saisonnalité marquée, en grande partie liée à un surcroît d'activité lors des mois d'été, les résultats du premier semestre ne sont pas représentatifs de l'ensemble de l'année. Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires, les résultats du semestre subiront l'impact du recul du marché. Le Groupe anticipe ainsi un résultat net estimé légèrement positif sur le premier semestre, contre +270 K€ au 1^{er} semestre 2011.

La situation financière du Groupe reste extrêmement solide, avec une trésorerie nette au 30 juin à 11 M€, contre 9,3 M€ fin 2011.

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec près de 250 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2011, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 88,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net