

UCAR : chiffre d'affaires consolidé en hausse de 33% au 1^{er} semestre 2011, à 27,4 M€

Boulogne Billancourt, le 13 octobre 2011

Le Groupe UCAR a enregistré au 30 juin 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 27,4 millions d'euros, en progression de 33% par rapport au 1^{er} semestre 2010.

	S1 2011	S1 2010	variation
chiffre d'affaires consolidé	27 415	20 681	+32,6%
<i>dont services aux réseaux</i>	<i>16 726</i>	<i>11 580</i>	<i>+44,4%</i>
<i>dont location</i>	<i>10 689</i>	<i>9 101</i>	<i>+17,4%</i>
chiffre d'affaires sous enseignes	40 384	32 865	+22,9%
<i>dont location</i>	<i>23 658</i>	<i>21 285</i>	<i>+11,1%</i>

Le chiffre d'affaires sous enseignes, intégrant l'activité des franchisés exclusifs UCAR et du réseau sous marque blanche, atteint 40,4 M€ et croît de 22,9%.

Ces bonnes performances reflètent :

- **le dynamisme de l'activité location**, impactée favorablement par les ouvertures du 2^e semestre 2010, ainsi que par une croissance organique naturelle, grâce à une offre adaptée aux nouvelles tendances du marché.
- **l'accélération de l'activité de services aux réseaux**, et notamment l'activité de centrale d'achat, qui bénéficie d'une demande croissante du réseau existant mais aussi d'un rythme d'ouverture de nouvelles agences qui s'est accéléré depuis 2011 (15 au 1^{er} semestre).

On notera par ailleurs le décollage des ventes Internet qui, au regard du poids économique du réseau UCAR, ont encore une très forte marge de progression.

Perspectives

La forte croissance du 1^{er} semestre aura un effet favorable sur la rentabilité.

Pour les semestres à venir, UCAR prévoit de maintenir une croissance forte, soutenue par :

- l'effet d'entraînement des ouvertures récentes, celles-ci atteignant leur plein potentiel au bout de 6 à 9 mois,
- de nouvelles ouvertures, principalement sous forme de franchises exclusives,
- le développement de nouveaux réseaux en marque blanche,
- l'accélération des ventes Internet, avec l'ouverture d'un nouveau site de location en ligne,

et grâce à des services en phase avec les nouveaux modes de consommation de l'automobile, validés par l'adhésion croissante des franchisés et des consommateurs à l'offre et aux valeurs du Groupe.

Prochaine publication

26 octobre (après bourse)

résultats au 30 juin 2011

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 213 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2010, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 71,2 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 12 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus
UCAR

Mathieu Calleux / Gregory Bosson
Jean-Claude Puerto

01 53 65 37 91 / 37 90
01 70 95 60 10

ucar@calyptus.net
contact.invest@ucar.fr