

UCAR : résultats 2013

Hausse de 29% du résultat net
Poursuite de l'expansion du réseau France
Lancement du programme de développement international

Boulogne Billancourt, le 29 avril 2014

Le Conseil d'administration du Groupe UCAR a approuvé ce jour les comptes de l'exercice 2013. Dans un contexte de stagnation du marché de la location automobile (+0,5% en 2013 selon le baromètre CNPA de janvier 2014) et malgré un chiffre d'affaires consolidé en recul (-6,7%), UCAR enregistre une hausse significative de ses résultats, avec un résultat net part du Groupe de 1,1 M€, en hausse de 28,8%.

UCAR poursuit l'extension de son réseau à travers l'ouverture de nouvelles franchises, exclusives et en marque blanche, et de corners. La crise économique entraîne cependant la fermeture des franchises les plus fragiles et retarde le redressement des succursales, ce qui pèse sur les résultats. Le Groupe conserve son objectif de développement en France avec pour cible un réseau de 750 agences et entame par ailleurs un ambitieux programme de développement à l'international, basé sur le modèle de la marque blanche.

(en k€)	2013	2012	Var.
Chiffre d'affaires consolidé	60 848	65 208	-6,7%
Résultat d'exploitation	1 792	1 392	+28,7%
Résultat courant	1 773	1 427	+24,2%
Résultat net part du Groupe	1 096	851	+28,8%
Capitaux propres	13 046	12 296	+6,1%
Trésorerie	10 564	9 860	+7,1%
Dettes financières	426	379	+12,4%

Comptes consolidés en normes françaises

Rapport financier annuel complet disponible sur ucar.fr et sur euronext.com

Les franchisés et les ventes directes tirent la croissance

L'évolution du chiffre d'affaires 2013 est liée à :

- une baisse significative (-14,3%) de la part achat/vente de véhicules
- une réduction de périmètre du réseau de succursales (26 agences, contre 29 au 31.12.2012) dont le chiffre d'affaires baisse de 7,0%
- Une progression continue des ventes directes, et des ventes Internet en particulier
- Une activité toujours très dynamique des réseaux de franchisés, dont le chiffre d'affaires location progresse de 10,3% malgré un nombre net d'ouvertures moins important que les années précédentes.

Résultats impactés par la crise du secteur

En réaction aux pertes enregistrées par le réseau de succursales en 2012, le Groupe a entamé en 2013 son redressement qui a eu pour effet de ramener de 29 à 26 le nombre d'agences détenues en propre. Le redressement a eu un impact positif et se poursuit cette année mais la contribution des succursales reste déficitaire en 2013.

Les résultats ont par ailleurs été impactés par des charges financières non récurrentes et des charges exceptionnelles, pour environ 200 k€, notamment liées à un contrôle fiscal.

Compte-tenu de ces éléments, le résultat net part du Groupe s'inscrit en hausse de 28,8% à 1 096 k€. La situation financière est très solide, avec une trésorerie nette supérieure à 10M€ (10,1 M€) à comparer à 9,5 M€ à fin 2012, et des fonds propres de 13,0 M€ (vs 12,3 à fin 2012).

Perspectives

Dans un contexte économique français qui reste difficile, UCAR maintient son objectif de développement avec une cible de 750 agences sur le territoire. Le groupe continue d'accueillir de nouveaux franchisés et travaille à l'extension de son réseau en marque blanche.

Par ailleurs, UCAR a lancé son programme stratégique d'implantation à l'international, basé sur son offre de location en marque blanche pour les distributeurs automobile.

Un Directeur du Développement international, en la personne d'Alain Bulbulyan, a été recruté en mars. Les outils de gestion et l'organisation des services centraux sont en cours d'adaptation pour servir ces nouveaux développements.

Les trois premiers pays cibles sont le Maroc, la Turquie et la Chine. Premier marché mondial de l'automobile, en termes de production et de consommation, la Chine représente un très fort potentiel pour UCAR. L'intérêt des distributeurs pour une offre de mobilité à leur enseigne dans un marché très concurrentiel, combiné à un encadrement de plus en plus strict des ventes de véhicules du fait de la pollution atmosphérique, sont des facteurs clés de développement du marché de la location sous marque distributeur. Le Groupe espère les premières signatures d'ici un an.

Prochain rendez-vous

18 juin 2014

Assemblée Générale

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2013, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 95,2 M€. UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net