

UCAR recrute son Directeur du développement international

Alain Bulbulyan a rejoint le Groupe depuis mars 2014 pour lancer et développer la location en marque blanche à l'international

Boulogne Billancourt, le 28 avril 2014

Alain Bulbulyan, 48 ans, rejoint le Groupe UCAR au poste nouvellement créé de Directeur du développement international. Sa mission consiste à lancer et développer l'activité du groupe, en particulier à l'international, auprès des grands constructeurs automobiles sur l'offre de location en marque blanche. Propre à UCAR, ce service permet aux constructeurs d'intégrer dans leur réseau de distribution une offre de location à leur marque. Ils transforment ainsi un centre de coût (les « véhicules de courtoisie ») en centre de profit, et font en permanence découvrir les derniers véhicules de leur gamme à leurs clients et à tous les automobilistes qui ont recours à la location.

Diplômé d'une maîtrise de Sciences Économiques (mention Affaires Internationales), Alain Bulbulyan entre chez Cofica en 1990 où il sera commercial sur différentes agences (Perpignan, Nice, Clermont-Ferrand, Marseille) avant de prendre la direction de l'agence Paris-Est en 1994.

Il rejoint Sofinco en 1997 et travaille à la spécialisation des agences avec notamment la création d'un réseau dédié à l'automobile, il conduit également la stratégie de développement des partenariats avec les groupes de distribution et l'implantation de la société financière sur le marché du Loisir et Camping car. En 1999, il participe au lancement de Viaxel, marque dédiée au marché automobile. Il sera ensuite directeur régional Grand-quart Nord Est France en 2000 avant de prendre la direction commerciale de Viaxel en janvier 2004.

En mai 2009, Alain Bulbulyan est nommé directeur général de Credicom et PDG de Emporiki Rent, deux filiales grecques du Crédit Agricole (maison mère de Sofinco), l'une spécialisée sur le financement à la consommation (1,3 milliard d'encours en 2009), l'autre sur la location longue durée (avec un parc de 13 000 voitures en 2009).

Pour Jean-Claude Puerto, Président Directeur Général d'UCAR « nous préparons depuis plusieurs mois le projet de répliquer à l'international notre modèle de location en marque blanche pour les constructeurs, à ce jour unique au monde. L'arrivée d'Alain Bulbulyan, avec son talent de développeur et sa connaissance des marchés liés à la consommation automobile, est une première concrétisation de ce projet dont la réalisation va désormais s'accélérer. »

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 130 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 250 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2013, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 95,2 M€. UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net

