

## **Volkswagen Group France confie à UCAR la mise en place d'une solution de mobilité dans le réseau Audi**

### **UCAR accroît significativement le potentiel de son activité de service en marque blanche**

*Boulogne Billancourt, le 9 mai 2012*

Dès sa création en 2000, UCAR a compris que les constructeurs avaient besoin de solutions de mobilité dans l'ensemble de leurs réseaux de distribution. Proposer aux clients des véhicules de remplacement à chaque fois qu'ils en ont besoin est un service essentiel pour les constructeurs, mais c'est un métier de loueur, très différent de celui de distributeur automobile.

Le groupe a donc créé une offre dédiée, opérationnelle depuis 2001, et qui compte aujourd'hui près d'une centaine d'agences, essentiellement sous marque d'un des plus grands constructeurs mondiaux. Les distributeurs auto, sous franchise de leurs constructeurs respectifs, bénéficient ainsi de l'ensemble des services proposés par le Groupe : animation du réseau, logiciel d'exploitation et de gestion, formation, assurance, entretien...

En plus des revenus additionnels que cette activité lui apporte, UCAR étend son réseau, densifie son maillage du territoire et exploite les synergies commerciales en orientant ses clients vers les points de vente les plus proches, qu'ils soient succursales, franchisés UCAR, ou franchisés en marque blanche.

La création récente d'un centre d'appel national, les ventes directes auprès des grands-comptes, et la montée en puissance des ventes par Internet permettent d'exploiter de plus en plus intensément ces synergies, et la conquête de nouveaux réseaux en marque blanche fait partie des axes stratégiques de développement du Groupe.

#### **A propos d'UCAR**

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 224 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2011, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés était de 88,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



#### **Contacts Presse et Investisseurs**

Calyptus	Mathieu Calleux / Gregory Bosson	01 53 65 37 91 / 37 90	ucar@calyptus.net
UCAR	Jean-Claude Puerto	01 70 95 60 10	contact.invest@ucar.fr