

UCAR : chiffre d'affaires 2013

Croissance de 6% de la location sous enseignes dans un marché stagnant
Baisse du CA consolidé liée uniquement à la diminution des achats/ventes
Poursuite du développement dans un contexte d'assainissement du réseau

Boulogne Billancourt, le 26 février 2014

Le Groupe UCAR a enregistré en 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 60,8 millions d'euros, en retrait de 6,7% par rapport à l'exercice 2012.

La baisse de chiffre d'affaires s'explique par un moindre volume d'achats/ventes, activité de service aux réseaux faiblement margée qui s'inscrit en retrait de 14,3% sur l'année. Les autres activités sont en progression, et ce malgré un contexte de marché peu porteur.

Ainsi, l'activité location des enseignes du Groupe progresse de 6,0%, alors que sur la même période, le marché de la location automobile affiche une progression réduite à +0,5% du nombre de jours de location facturés (source : CNPA - Conseil National des Professions de l'Automobile - baromètre janvier 2014).

	2013	2012	variation
chiffre d'affaires consolidé	60 848	65 207	-6,7%
<i>dont services aux réseaux hors achats/ventes *</i>	7 843	7 230	+8,5%
<i>dont location *</i>	22 914	22 861	+0,2%
chiffre d'affaires sous enseignes	95 215	96 369	-1,2%
<i>dont location</i>	57 281	54 023	+6,0%

* le solde du chiffre d'affaires consolidé est constitué par les ventes de véhicules dans le cadre de l'approvisionnement du réseau, activité sécurisée (engagements de reprise des constructeurs) et très faiblement margée.

Forte progression des ventes directes

Avec 3 succursales de moins qu'au 31.12.2012, le chiffre d'affaires location groupe se maintient pourtant à 22,9 M€ (+0,2%). Cela est dû à la forte progression des ventes directes, en particulier les ventes Internet, qui font plus que compenser la baisse de chiffre d'affaires du réseau de succursales qui est de -7,0%.

La mise en ligne d'un nouveau site, la poursuite de la stratégie de référencement et l'ajout régulier de services au portail ucar.fr ont soutenu la dynamique des ventes en ligne en 2013. Le potentiel de croissance reste important sur ce segment.

Poursuite du développement des réseaux de franchisés

Le nombre d'agences des enseignes du Groupe (enseigne UCAR et marques blanches) est passé de 242 au 31.12.2012 à 252 au 31.12.2013.

UCAR a ouvert une douzaine de franchises exclusives, et parallèlement, dans un contexte de marché toujours difficile, une douzaine a fermé. Les franchises en marque blanche continuent leur progression avec le développement rapide du réseau Audi Rent.

Avec un réseau assaini par la crise, les franchisés conservent un fort dynamisme et affichent une progression de chiffre d'affaires de 10,3%.

Perspectives

La sous-performance du réseau de succursales est moins forte qu'en 2012 mais continue néanmoins à peser sur les résultats.

En dépit d'un niveau de pertes des succursales plus élevé que prévu et de charges exceptionnelles de l'ordre de 0,2 M€, UCAR anticipe une forte progression des résultats 2013.

Les premiers signes de redémarrage du marché de la location restent à confirmer pour 2014. Dans ce contexte, le développement du groupe continue avec de nouvelles ouvertures en franchise exclusive et en marque blanche, et le lancement de nouveaux services notamment sur Internet à travers le portail ucar.fr.

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 225 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2011, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 88,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.



Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus Mathieu Calleux / Gregory Bosson 01 53 65 37 91 / 37 90 ucar@calyptus.net