

## UCAR : CA consolidé 2011 en hausse de 35% à 59 M€

**CA sous enseignes à 88,6 M€**

Boulogne Billancourt, le 28 février 2012

Le Groupe UCAR a enregistré au 31 décembre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 59,4 millions d'euros, en progression de 34,8% par rapport à l'année 2010.

	2011	2010	variation
<b>chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>59 411</b>	<b>44 084</b>	<b>+34,8%</b>
<i>dont services aux réseaux</i>	<i>36 401</i>	<i>21 951</i>	<i>+65,8%</i>
<i>dont location <sup>(1)</sup></i>	<i>23 010</i>	<i>20 933</i>	<i>+9,9%</i>
<b>chiffre d'affaires sous enseignes</b>	<b>88 605</b>	<b>71 193</b>	<b>+24,5%</b>
<i>dont location <sup>(1)</sup></i>	<i>52 204</i>	<i>48 042</i>	<i>+8,7%</i>

<sup>(1)</sup> comme au 1<sup>er</sup> semestre 2010 le chiffre d'affaires location exclut le CA des succursales fermées en 2010. Celui-ci, représentait environ 1,2 M€.

Le chiffre d'affaires sous enseignes, intégrant l'activité des franchisés exclusifs UCAR et du réseau sous marque blanche, atteint 88,6 M€, en croissance de 24,5%.

A l'origine de ces performances on retrouve :

- **une accélération de l'activité de services aux réseaux**, et notamment l'activité de centrale d'achat, qui bénéficie de l'expansion du réseau et d'un effet de rattrapage lié à l'accroissement de la part de marché de la centrale auprès de ses franchisés. Le rythme d'ouverture de nouvelles agences s'est accéléré en 2011, avec 25 nouvelles agences, toutes en franchise.
- **la croissance de l'activité location**, tirée par une demande solide et par les premiers effets des ouvertures réalisées depuis le 2<sup>e</sup> semestre 2010.

Par ailleurs, les ventes Internet continuent à progresser et gardent un très fort potentiel de développement. La progression du réseau sous marque blanche s'est en revanche légèrement tassée au cours du second semestre.

### Perspectives

Le chiffre d'affaires consolidé du deuxième semestre représente 54% du total annuel. Les charges fixes évoluant peu, le groupe peut donc confirmer ses prévisions d'une augmentation significative de son résultat d'exploitation sur l'année.

L'activité des prochains mois sera notamment soutenue par :

- l'impact croissant des nouvelles ouvertures, à la fois du fait de la maturité grandissante des agences ouvertes depuis plus d'un an, et de la montée en charge des ouvertures plus récentes,
- de nouvelles ouvertures, principalement sous forme de franchises exclusives,
- le développement d'un nouveau réseau en marque blanche,
- la montée en puissance des ventes Internet, avec l'ouverture d'un nouveau site de location en ligne.

Par ailleurs, l'ouverture en début d'année d'un centre d'appel va contribuer à la croissance du groupe en étendant les horaires de réservation par téléphone, et en venant en support de la plateforme de réservation en ligne.

### A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 140 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 225 agences et une flotte de près de 8 000 véhicules. En 2011, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 88,6 M€.

UCAR est coté sur Alternext de NYSE Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 12 juillet 2011.



### Contacts Presse et Investisseurs

Calyptus

Mathieu Calleux / Gregory Bosson

01 53 65 37 91 / 37 90

ucar@calyptus.net